

2023-2029年中国家用卫生 杀虫用品行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家用卫生杀虫用品行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用卫生杀虫用品原料药及制剂生产企业主要集中在北美、日本、欧洲等地，主要企业在该领域的经营时间长、技术实力强、市场份额高，在全球范围内具有较高的知名度和突出的竞争优势。

在原料药生产领域，德国拜耳（Bayer）、日本住友化学（Sumitomo Chemical）、美国富美实（FMC）、瑞士正先达（Syngenta）、扬农化工等企业处于国际领先地位，生产的原料药供应主要卫生杀虫制剂生产企业。

在家用卫生杀虫用品制剂领域，美国庄臣公司（SC Johnson Wax）、日本金鸟（KINCHO）、日本阿斯（EARTH）等企业涉足较早，产品结构丰富、创新能力较强，涵盖驱蚊、杀虫、防蛀等领域。

日本家用卫生杀虫用品行业在全球范围内具有较强的代表性，值得我国企业借鉴。日本的卫生驱蚊杀虫用品细分深入、类型丰富，如已开发出适合孕妇、婴儿等特定人群以及不同肤质人群使用的产品；产品科技含量高、创新能力强，如各种类型的天然植物驱蚊产品、颗粒物通过空气快速扩散附着墙面长时间驱赶蚊虫等产品。在企业发展方面，日本家用卫生杀虫用品主要生产企业正实施国际化战略，在欧洲并购了部分传统家用卫生杀虫企业，进一步拓展全球市场。

2017年我国蚊香驱蚊类产品的销售规模约68亿元；截至2018年底，我国总人口已达13.95亿人，按户均4人计算家庭户数已达3.49亿户，若每户家庭蚊香驱蚊类产品的年消费金额按照30元计算，市场零售规模约105亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家用卫生杀虫用品行业发展态势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 家用卫生杀虫用品概述

第一节 家用卫生杀虫用品定义

第二节 家用卫生杀虫用品发展历程

第二章 2022年中国家用卫生杀虫用品行业发展环境分析

第一节 家用卫生杀虫用品行业经济环境分析

第二节 家用卫生杀虫用品行业政策环境分析

第三节 家用卫生杀虫用品行业技术环境分析

第三章 世界家用卫生杀虫用品行业市场运行形势分析

第一节 2022-2023年全球家用卫生杀虫用品行业发展概况

第二节 世界家用卫生杀虫用品行业发展走势

一、全球家用卫生杀虫用品行业市场分布情况

二、全球家用卫生杀虫用品行业发展趋势分析

第四章 中国家用卫生杀虫用品行业供给与需求情况分析

第一节 中国家用卫生杀虫用品行业总体规模

第二节 中国家用卫生杀虫用品行业供给概况

第三节 中国家用卫生杀虫用品行业需求概况

第五章 中国家用卫生杀虫用品行业规模与效益分析

第一节 2018-2022年中国家用卫生杀虫用品制造行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国家用卫生杀虫用品制造行业发展能力

第三节 2018-2022年家用卫生杀虫用品制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年家用卫生杀虫用品制造企业数量分析

第六章 2022-2023年家用卫生杀虫用品上、下游行业发展现状与趋势

第一节 家用卫生杀虫用品上游行业发展分析

一、家用卫生杀虫用品上游行业发展现状

二、家用卫生杀虫用品上游行业发展趋势预测

第二节 家用卫生杀虫用品下游行业发展分析

一、家用卫生杀虫用品下游行业发展现状

二、家用卫生杀虫用品下游行业发展趋势预测

第七章 2022-2023年家用卫生杀虫用品行业竞争格局分析

第一节 家用卫生杀虫用品行业集中度分析

一、家用卫生杀虫用品市场集中度分析

二、家用卫生杀虫用品企业集中度分析

三、家用卫生杀虫用品区域集中度分析

第二节 家用卫生杀虫用品行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 2019-2022年中国家用卫生杀虫用品行业重点企业竞争力分析

第一节 广州超威日化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 中山榄菊日化实业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 河北康达有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 成都彩虹电器(集团)股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 上海庄臣有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 浙江正点实业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 家用卫生杀虫用品行业企业经营策略研究分析

第一节 家用卫生杀虫用品企业多样化经营策略分析

第二节 大型家用卫生杀虫用品企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小家用卫生杀虫用品企业生产经营的建议

第十章 中国家用卫生杀虫用品产业市场竞争策略建议

第一节 家用卫生杀虫用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国家用卫生杀虫用品产业竞争战略建议

一、家用卫生杀虫用品竞争战略选择建议

二、家用卫生杀虫用品产业升级策略建议

三、家用卫生杀虫用品产业转移策略建议

四、家用卫生杀虫用品价值链定位建议

第十一章 中国家用卫生杀虫用品行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来家用卫生杀虫用品行业发展趋势分析

一、未来家用卫生杀虫用品行业发展分析

二、未来家用卫生杀虫用品行业技术开发方向

第二节 2023-2029年家用卫生杀虫用品行业运行状况预测

一、2023-2029年家用卫生杀虫用品行业产量预测

二、2023-2029年家用卫生杀虫用品行业需求预测

第十二章 业内对中国家用卫生杀虫用品行业投资的建议及观点

第一节 家用卫生杀虫用品行业投资机遇

一、中国当前经济形势对家用卫生杀虫用品行业的影响

二、家用卫生杀虫用品企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 家用卫生杀虫用品行业投资风险

第三节 家用卫生杀虫用品行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351169.html>